

## A kismamák 12%-a bírná csak ki internet nélkül

Az átlagos magyar anyuka számítógépe napi 5 óra 48 percet van bekapcsolva, amiből 2 óra 42 percet tölt aktív internetezéssel – derült ki a TeszVesz.hu online aukciós portál legutóbbi kutatásából, amelyben arra keresték a választ, hogy az internet milyen hatással van a gyermekükkel otthon lévő anyukák életére.

Az aukciós portál saját felhasználói körében készült felmérését közel hatezren töltötték ki február közepén. A válaszolók közel kétharmada 30-40 év közötti (61%), a többségnek egy (42%) vagy két (39%) gyermeke van, és évek óta otthon van velük.

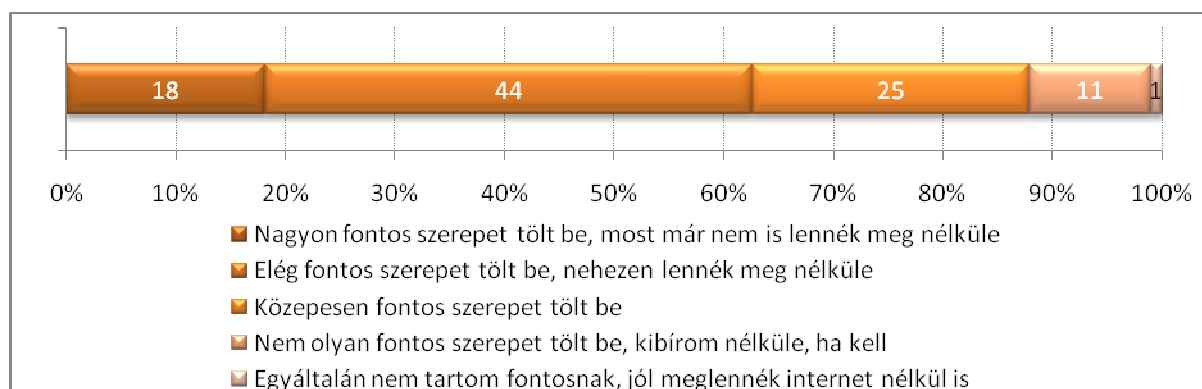
### Internet használat és függőség

A kutatásból kiderült, hogy a kismamák általában szeretnek a számítógép előtt ülni és a gyereknevelés, valamint az otthoni házimunkák mellett tudnak szakítani időt az internetezésre is.

A fél évnél kevesebb illetve a 4 évnél hosszabb ideje otthon lévő anyukák interneteznek a legtöbbet. A számítógép előtt töltött időt a gyermekek száma is befolyásolja, viszont éppen hogy fordítva, mint gondolnánk! Azaz minél több gyermeke van egy anyukának, annál hosszabb ideig van bekapcsolva a számítógépe.

Mindezek fényében már nem is meglepő, hogy a válaszolók többségének életében nagyon (18%), vagy eléggé (44%) fontos szerepet tölt be az internet, és csupán a kismamák 12%-a nyilatkozott úgy, hogy kibírná net nélkül is.

Netfüggőség – „Mennyire tölt be fontos szerepet az internet az életedben?” (%)



### Internetes eladás-vásárlás

A kutatás az internet használaton belül kitért a kismamák internetes adás-vételi kedvére, szokásaira is.

A válaszoló kismamák többsége (68%) eladni is és vásárolni is szokott a neten, amíg 28% csak vásárol, 2% csak elad, 6% pedig nem szokott sem eladni sem vásárolni az interneten keresztül.

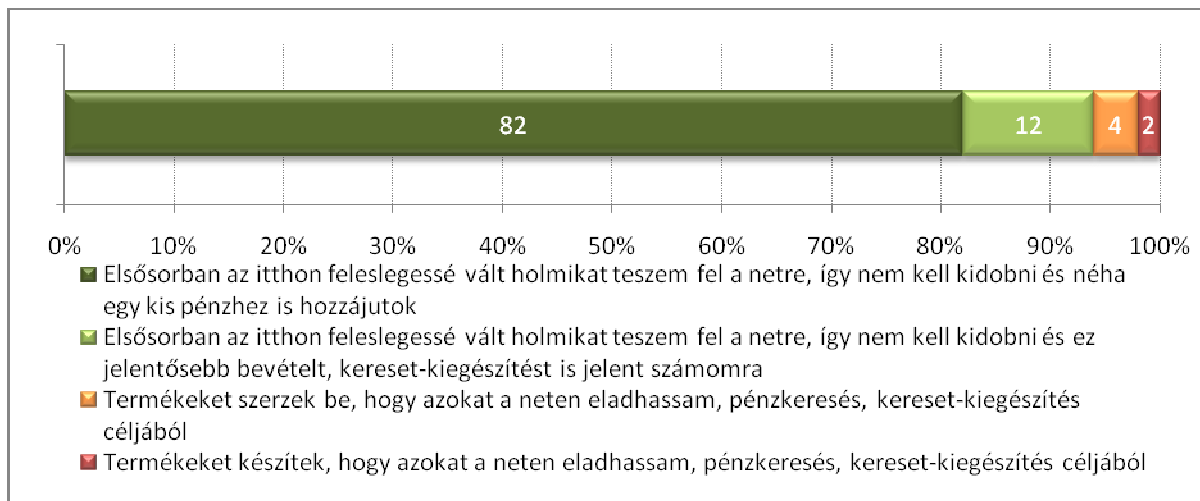
Annak ellenére, hogy a diplomások a többiekénél kevésbé tartják jellemzőnek, hogy internetes adásvétellel töltenék az idejüket, az iskolai végzettséggel együtt nő azok aránya, akik rendszeresen vagy gyakran adnak-vesznek a neten keresztül. Azaz a magasabb iskolai végzettségűek gyakrabban, de rövidebb időt eltöltve foglalkoznak netes eladással, illetve vásárlással.

### Internetes eladás

A kérdőívet kitöltő anyukák kétharmada nyilatkozott úgy, hogy szokott, vagy előfordult már, hogy adott el valamit az interneten keresztül, közülük minden harmadik válaszoló rendszeresen vagy viszonylag gyakran teszi ezt.

A neten alkalmanként, vagy akár rendszeresen árusító kismamák mindössze 6%-a nyilatkozott úgy, hogy munkaszerűen foglalkozik ezzel, azaz termékeket vásárol vagy készít, hogy azokat később pénzkeresés céljából eladhassa. Közülük minden harmadik kismama számára jelent a netes eladás fontos bevételi forrást, ami összességében nagy, vagy jelentős mértékben gyarapítja a családi kasszát.

A netes eladások tárgya és eredménye – „Melyik állítás a legjellemzőbb?” (azok között, akik szoktak árusítani a neten, %)



A kutatásban résztvevő kismamák többsége szívesen ad el a neten keresztül, nagyrészüket (78%) jó időtöltésnek tartja a neten való árusítást. Az otthon lévő anyukák valamivel több, mint fele szeret beszélgetni (56%), ismerkedni (54%) is az eladások alkalmával.

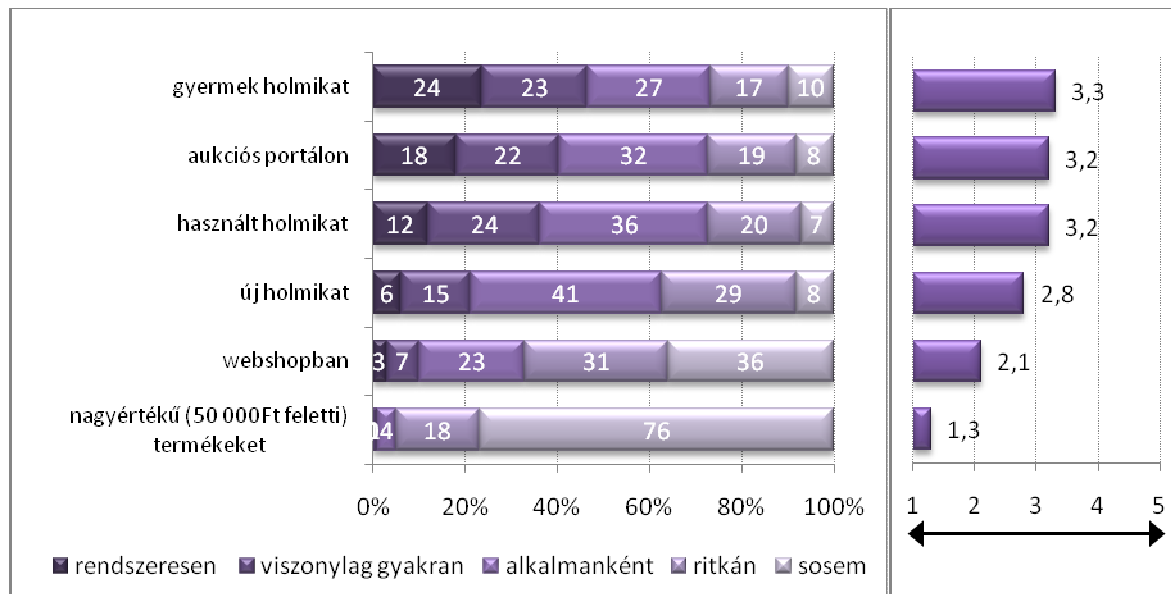
### Internetes vásárlás

A kérdőívet kitöltő anyukák 92%-a vásárolt már az interneten keresztül. Közülük majdnem minden második válaszoló (46%) rendszeresen vagy viszonylag gyakran teszi ezt.

Azok az anyukák, akik szoktak interneten vásárolni, szívesen vesznek használt- és gyerekruhákat, és ezek érdekében szívesen (gyakran) keresik fel a különböző aukciós oldalakat. A válaszolók közel fele (47%) gyakran vagy rendszeresen vesz gyermek holmit az interneten, de sokan vannak (36%), akik ugyanilyen sűrűn vásárolnak használt termékeket. Az előbbieknél kisebb azok aránya, akik új holmikat (21%), és még kisebb azoké, akik nagyobb értékű termékeket (1%) szoktak vásárolni, vagy

akik mindezt webshopban (10%) teszik. Leginkább az olcsóság (65%), a könnyen áttekinthető kínálat (49%), valamint az otthonról intézhető vásárlás (44%) miatt szeretnek az interneten vásárolni.

A vásárlás tárgya, helye – „Milyen gyakran vásárolsz a neten...” (azok között, akik szoktak vásárolni a neten, % és átlagértékek 1-5 skálán)



## Fórumozás

A kutatásban résztvevő kismamák 82%-ára jellemző, hogy fórumozik is az interneten (azaz fórumokat olvas vagy aktívan hozzá is szól azokhoz). Közülük közel 60% mondja, hogy rendszeresen (25%) vagy viszonylag gyakran (33%) olvas fórumokat, viszont mindössze 13%-uk szól hozzá gyakrabban a fórumos beszélgetésekhez (a többiek csupán alkalmanként, vagy ritkán teszik ezt).

A fórumozási kedv az iskolai végzettség emelkedésével csökken, míg az interneten való munka és a konkrét információk keresése éppen fordítva, az iskolai végzettség emelkedésével növekszik.

A kismamákra leginkább a passzív fórumozás jellemző, néha (55%) vagy gyakran (48%) körül néznek egy-egy fórumon, beszélgetésekbe olvasnak bele (37%). Minden harmadik fórumozó kismamának van olyan kedvenc fóruma, amit naponta látogat (35%). Előbbieknél kevesebben vannak az aktív, hozzászóló fórumozók (15%). Minden negyedik kismamának ismerősei, barátai is vannak a netes fórumokon (25%), és minden hetedik anyuka olyan barátságokat is kötött, amelyek eredményeképpen már személyesen is találkozott a világhálón megismert emberekkel (14%).

A TeszVesz.hu kutatásából kiderült, hogy minél több gyereke van egy anyukának, annál alkalmasabbnak érzi az internetet a mindennapi problémák megbeszélésére. Ugyanígy érvényes az az állítás is, hogy minél kevésbé elégedett egy kismama az életével, annál alkalmasabbnak látja az internetet arra, hogy megossza a gondolatait más, hasonló érdeklődésű emberrel, illetve arra, hogy ismerősöket, barátokat szerezzen.